

## **Mostra de Projetos 2011**

**Produzir não é Fazer, é Vender.**

Mostra Local de: Cornélio Procópio.

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: (Campo não preenchido).

Cidade: Cornélio Procópio.

Contato: anafriend88@hotmail.com

Autor(es): Ana Paula Leite; Eclair Rauen; Fernanda Aparecida de Oliveira.

Equipe: Ana Paula Leite - Universitária do Curso de Educação Física;

Fernanda Aparecida de Oliveira - Letras, Especialista em Educação Especial.

Parceria: Prefeitura Municipal de Jundiá do Sul.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

1 - Acabar com a fome e a miséria.

### **RESUMO**

O Projeto em questão busca a valorização da família, tendo como principal objetivo a geração de renda, neste sentido, este procura orientar e auxiliar os pequenos, médios e grandes produtores à produção de FLV (Frutas, Legumes e Verduras), incentivando-os a produzir e dando suporte na venda de sua produção, dessa forma reduzindo índices de miséria e fome no município e melhorando a saúde dos consumidores.

*Palavras-chave: Família, Renda, Miséria, Saúde, Produção, Venda.*

## **INTRODUÇÃO**

O Circulo de Dialogo no Município de Jundiá do Sul, trouxe-nos o entusiasmo e vontade de trabalhar com os 8 Objetivos do Milênio, oportunizou em grupos de trabalho a formação de equipes que realizaram através dos ODM planos de ações no município. O Objetivo nº. 1 (Erradicar a extrema pobreza e fome) foi o que mais se desenvolveu, pois pudemos contar com o apoio inicial de uma autoridade que já havia idealizado uma proposta com o mesmo objetivo, dessa forma foram inicializados os primeiros passos desse projeto que ora encontra-se em constante desenvolvimento.

### **1. JUSTIFICATIVA**

Propõe-se este projeto tendo em vista que a miséria existe, mas está acobertada aos olhos dos cidadãos, é importante ainda ressaltar que com este projeto iremos dar suporte na geração de renda familiar e conscientizar a valorização da saúde alimentar destes, o implantado no Município, tendo como alvo o lar desses produtores e também as pessoas que estarão usufruindo deste benefício, pois vemos que a produção não tão somente é importante como vender é o principal objetivo, para que assim a satisfação seja de todos.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Acabar com a fome e a miséria, onde as famílias produtoras obterão o seu próprio sustento, terão uma renda mensal considerável, e estarão inseridas na sociedade.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Estruturar as famílias do Município no combate a fome e a miséria;
- Oportunizar a melhoria de renda familiar;
- Apoiar a produção e a cultivação dos alimentos;

- Dar suporte aos produtores nas vendas de FLV.

#### **4. METODOLOGIA**

1º passo - Obtenção de parcerias com possíveis pontos de comercialização (CEASA, etc.).

2º passo - Reunião com o Prefeito Municipal, para que o mesmo dê apoio ao Projeto.

3º passo - Verificação das possibilidades na aquisição desses produtos com a Assistência Social, através do Programa Compra Direta.

4º passo - Fazer parceria com a EMATER objetivando cursos, extensões e outras pertinentes.

5º passo - Reunião com os Produtores dos Assentamentos, Vilas Rurais e zona urbana, apresentando o projeto e propondo a realização do mesmo.

6º passo - Levar os interessados a conhecer locais de venda, e verificar o produto que lhe interessa e assim aprender a produzir o mesmo.

7º passo - Verificar junto a Prefeitura a aquisição de equipamentos necessários, disponibilidade de local para o armazenamento e transporte para o escoamento da produção.

Em andamento.

#### **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Tendo em visto o andamento do Projeto, foram realizadas algumas reuniões e estas foram fotografadas para coleta de resultados, teremos ainda muitos resultados e estes com certeza serão demonstrados.

#### **6. VOLUNTÁRIOS**

O Projeto conta ainda apenas com os autores, dentre estes o Prefeito Municipal que com muita bravura abraçou a causa do projeto.

## **7. CRONOGRAMA**

Este está sendo realizado de acordo com as possibilidades resultantes dos passos que foram já citados acima.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

O Projeto "Produzir não é fazer, é vender", teve seu início no círculo de diálogo em 2010, tendo em vista a dificuldade política do Município, ao longo tivemos que paralisá-lo, no entanto neste ano de 2011 foi divulgado o mesmo, realizou-se uma visita ao centro de comercialização CEASA tendo como objetivo fornecer as informações adequadas aos produtores e em seguida foram realizadas reuniões em todo o município, e destas obtivemos uma plausível reação dos munícipes que demonstraram total interesse.

## **9. ORÇAMENTO**

O projeto inicialmente não obteve gastos, porém ainda não podemos informar o custo que gerará tendo em vista o apoio de cidadãos.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com esse projeto pudemos aprender que é com força de vontade e dedicação que faremos um mundo e uma sociedade melhor, doando-se aos necessitados e também aqueles que não conseguem sozinhos, pois a união gera a vida, e a vida deve ser preservada por cada cidadão consciente da sua participação ativa na sociedade.

## **REFERÊNCIAS**

Ainda não tivemos a participação de nenhum autor.